

Brand Name

안방은 '안심 방역'의 줄임말로 소비자가 기억하기 쉬우면서도
편안하고 안전한 공간인 안방처럼
믿을 수 있는 방역을 제공합니다.

안 방

ANBANG

AnBang

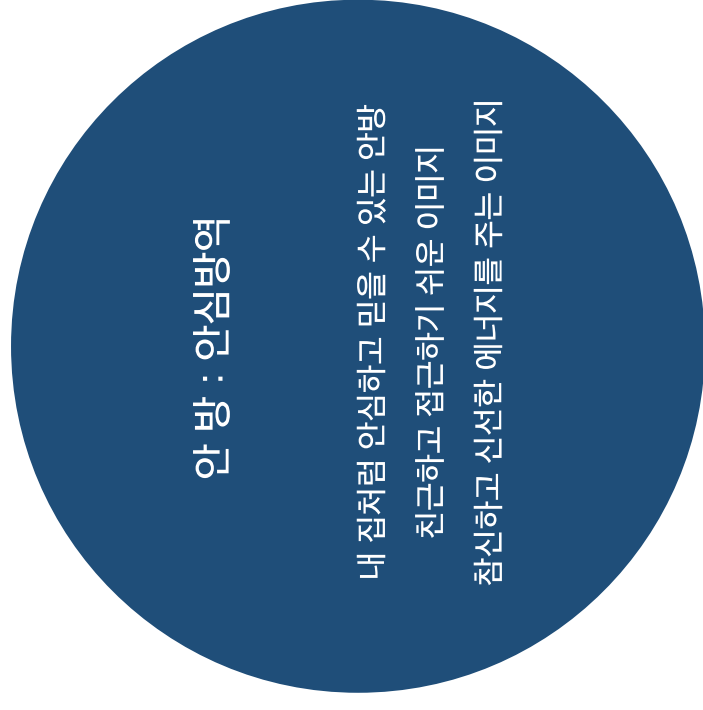
anbang

安 防

편안 안 방을 방

Brand Concept

안방은 기존의 획일화된 방역시장의 패러다임에서 벗어나 조금 더 친근하고 안심을 주는 우리 집 '안방' 이미지를 가지고 고객에게 어필합니다.



Need help

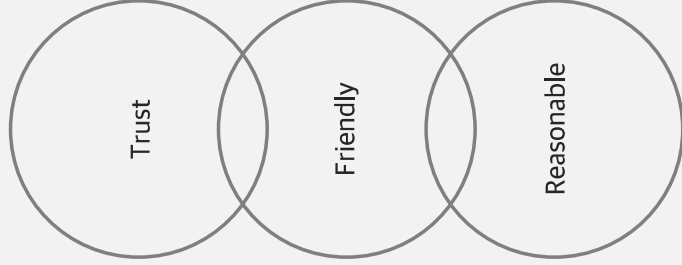
Friendly
Communication

Trusty pest control solution

Brand Design Principle

신뢰, 친근함, 합리적인 서비스 이미지를 표현하기 위해
섬세하면서 안정감있고, 부드럽으면서 생동감이 느껴지고, 명료하고 직관적으로 디자인 하고자 하였습니다.

Brand Core Value



Brand Design Principle



섬세하고 안정감있는 디자인

고객에게 전달되는 여러가지 정보를 우선 순위에 따라 쉽고 친절하게 전달
재미있지만 한편으로는 책임감 있고 진지한 모습을 가진 브랜딩을 통해 신뢰감 줌

부드럽고 생동감 넘치는 디자인

컬러와 그래픽 모티브를 비롯한 모든 디자인에서 부드럽고 밝은 느낌으로 표현

명료하고 직관적인 디자인

직관적인 정보 전달과 명확한 아이덴티티가 드러나는 디자인 전개

Logotype Design

신뢰감을 주기 위해 기하화적인 도형을 변형하여 간결하게 디자인하였고,
친근함을 주기위해 부드러운 곡선과 정비례를 사용했습니다.
글자에 둥글고, 모나고, 부드러운움이 다 갖추져 조화롭도록 디자인했습니다.

아바공

아바공

아바공

아바공

아바공

아바공

아바공

아바공

아바공

Colors Code Suggestion

05. Clean Skyblue

파스텔톤의 하늘색 사용으로 깨끗하고 산뜻한 느낌을 줍니다.

인바

PANTONE 305 C
R.84 G.200 B. 232
C.58 M.0 Y.6 K.0

Tint 10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%